

브랜드 컨셉을 시각화하여,
실제 운영에 적용했습니다.

NEST BRANDS 2026

From () Identity () to Experience

Branding · Web Design · Publishing



MY ROLE

Brand Identity · Graphic Design · Web Design · Publishing

NEEDS

브랜드의 비즈니스 방향은 있었지만,
이를 일관되게 보여줄 시각 언어가 정리되어 있지 않았습니다.

SOLUTION

브랜드의 방향을 담은 컨셉을 정의하고 로고와 그래픽 요소
그리고 웹 사이트 구축까지 진행했습니다.

BRAND CONCEPT

연결을 넘어 정착, 그리고 성장까지

기업의 정체성을 바탕으로, 브랜드의 역할과 의미를 표현했습니다.

DESIGN CHALLENGE

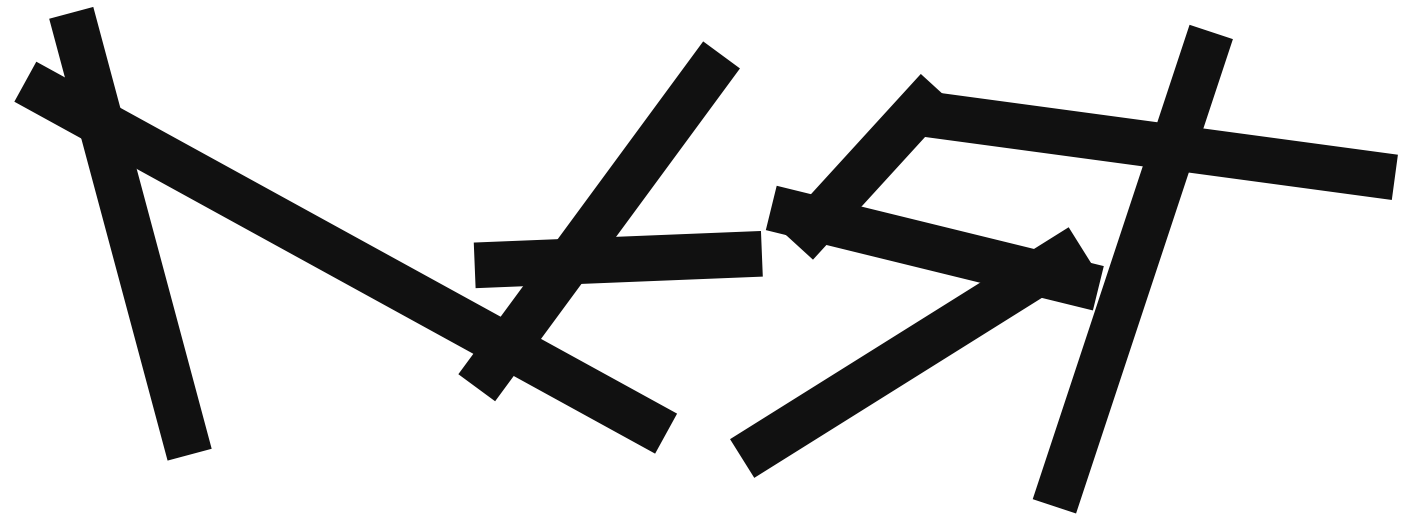
해외 브랜드를 국내 시장에 연결하고, 정착과 성장을 지원하는 기업의
역할을 하나의 시각 언어로 어떻게 표현할 수 있을까?



VISUAL DIRECTION

브랜드가 새로운 환경에 들어와 자리 잡고 성장하는 과정을 'Nest'라는
공간적 개념으로 정의했습니다.

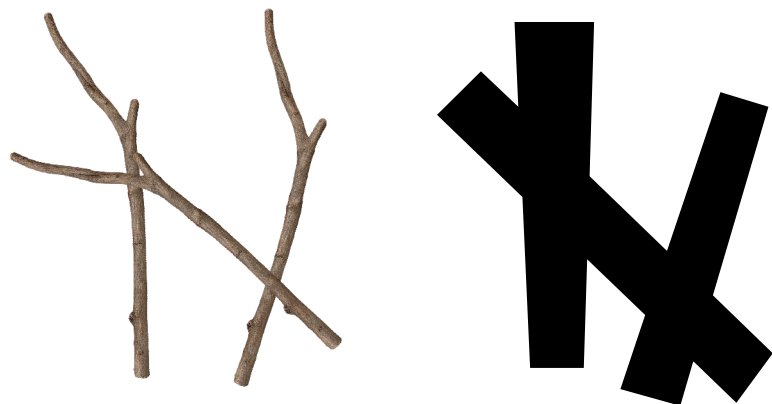
OVERSEAS BRAND → NEST BRANDS → KOREAN MARKET



BRAND IDENTITY

비즈니스 정의를 시각적으로 표현했습니다.

해외 패션 브랜드를 국내 시장에 연결하고 정착과 성장을 지원하는 Nest Brands의 역할에서 '둥지'의 키워드를 기반으로 로고와 그래픽 요소를 설계하고, 일관된 브랜드 아이덴티티로 연결했습니다.



LOGO STORY

**둥지를 이루는 나뭇가지에서
브랜드의 시작점을 찾았습니다.**

서로 다른 방향의 나뭇가지를 조합해 Nest Brands의 이니셜 N을 만들고, 패션 브랜드와의 접점을 고려해 불필요한 장식을 덜어낸 미니멀한 형태로 발전시켰습니다.

APPLICATION

Business Card

브랜드 아이덴티티를 명함으로 확장하고, 디자인부터 제작 업체 커뮤니케이션, 인쇄까지 전 과정을 진행했습니다.

PRODUCTION DETAIL 반누보 250g · 먹박 가공 · 모서리 라운딩



NEST BRANDS

김서윤 SEOYUN KIM
Brand Designer

P. +82 10 5832 7416
E. seoyun.kim@nbz.com

www.nestbrands.com

서울특별시 성동구 성수이로7길 28
28, Seongsui-ro 7-gil, Seongdong-gu, Seoul

WEBSITE

Web Design & Publishing

기여도 100% Web Design · Front-end Publishing

Figma · Next.js · React · TypeScript · ChatGPT



WEBSITE

1. Visualize

비즈니스의 방향성과
브랜드 정체성을 시각화

Nest Brands가 전개하는 비즈니스의
특성과 브랜드 정체성이 명확하게 전달될
수 있도록 전개

It's your turn

2. Feature

글로벌 환경을 고려한
웹사이트 구축

글로벌 브랜드들의 접근성을 고려하여
웹사이트 내에 운영을 위한 다국어 전환
구조를 적용

3. Execution

디자인부터
퍼블리싱까지

웹사이트 전체 UI를 디자인하고 Next.js
기반으로 프론트엔드 퍼블리싱까지 직접
진행했습니다.

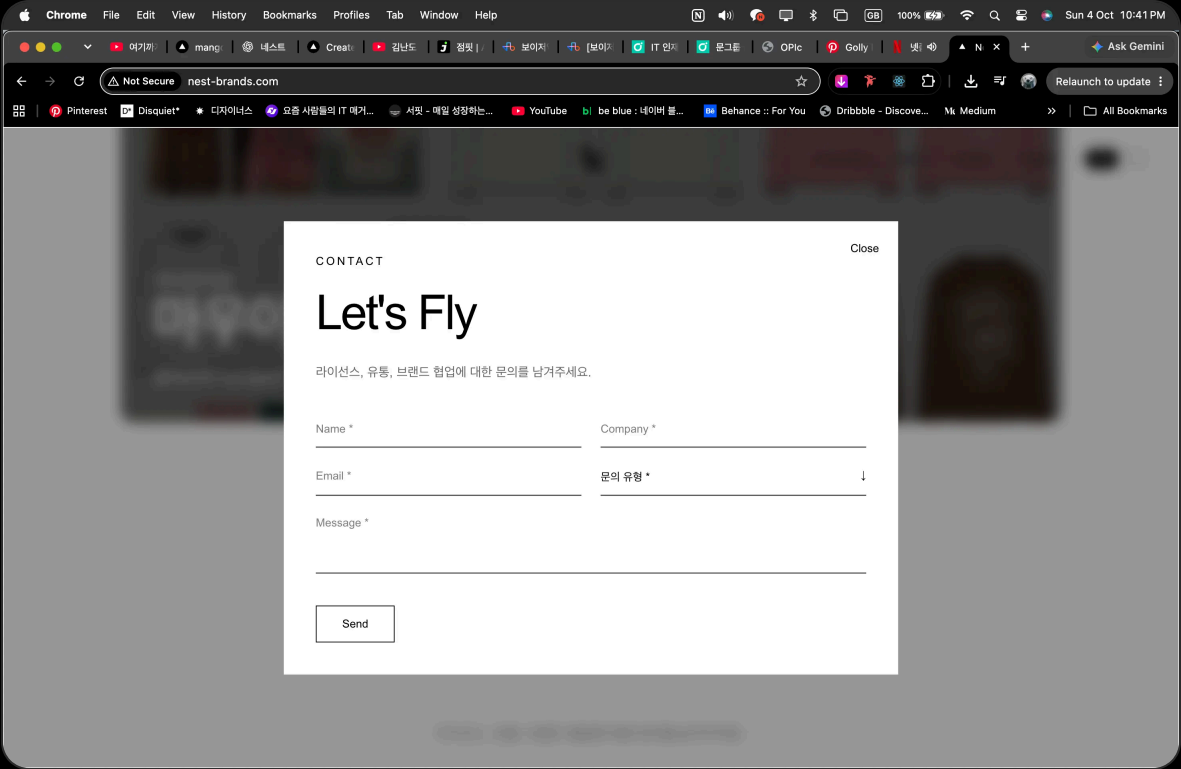
4. AI-assisted Workflow

AI를 활용한
웹 인터랙션 구현

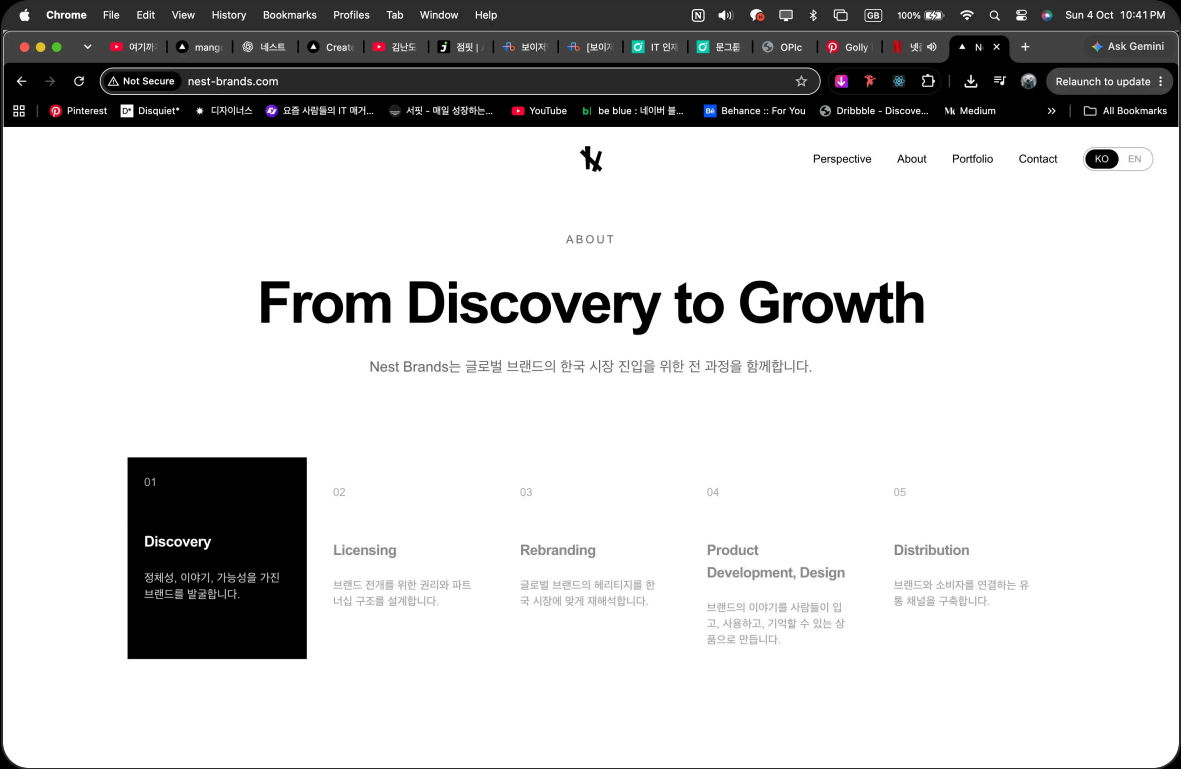
기본 구조에 대한 이해를 바탕으로,
ChatGPT를 활용해 Next.js 기반의
웹사이트를 구현했습니다.

Bringing global brands closer to Korean culture.

WEBSITE SCREENS



MODAL



LANDING PAGE

NEST BRANDS

Brand Identity · Graphic Design · Web Design · Publishing

Figma · Illustrator · Next.js · React · TypeScript · ChatGPT

2026